**Tabel 1. Matriks SWOT**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IFAS  EFAS | **Strength (S)**  a. lingkungan padat penduduk,  b. lingkungan pesantren,  c. memiliki beberapa program unggulan,  d. akses sekolah yang memadai | **Weakness (W)**  a. sarana prasarana masih kurang menunjang,  b. minat belajar siswa rendah.  c. kurangnya keterlibatan wali siswa dalam proses pembelajaran |
| **Opportunity (O)**  a. peningkatan calon siswa dari berbagai daerah,  b. menunjukkan prestasi sekolah,  c. jaringan alumni | **Strategi SO**  a. Meningkatkan strategi pemasaran digital untuk menjaring calon siswa baru  b. Pemetaan kompetensi peserta didik  c. Peningkatan prestasi akademik dan non akademik siswa | **Strategi WO**  a. Pemenuhan sarana prasarana sekolah  b. Strategi pembelajaran yang inovatif  c. Penigkatan peran serta wali siswa, masyarakat dan kemitraan |
| **Threats (T)**  a. munculnya lembaga pendidikan baru yang lebih inovatif,  b. fluktuasi tren calon siswa dalam memilih sekolah | **Strategi ST**  a. Pengembangan manajemen sekolah  b. Peningkatan kompetensi tenaga kependidikan dan non kependidikan  c. Sosialisasi program unggulan sekolah melalui platform digital | **Strategi (WT)**  a. Pemenuhan fasilitas kerja, pembelajaran dan penilaian  b. Peningkatan pelaksanaan pembelajaran inovatif  c. Peningkatan nilai-nilai karakter |

Sumber : Data diolah peneliti